

Regulamin Konkursu Refreshing Moments

A. Postanowienia ogólne

1. Konkurs będzie prowadzony pod nazwą „**Refreshing Moments**” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest HOLO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-722), przy ul. Podchorążych 71/7, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000955349, dla której akta rejestrowe przechowuje Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, posiadającą NIP: 7010334025 oraz REGON: 145989725, o kapitale zakładowym 50.000,00 zł, („**HOLO**” lub „**Organizator**”), działająca na zlecenie spółki Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000015664, o kapitale zakładowym 400.292.600,00 PLN, NIP: 524-21-06-963, REGON: 012833736, BDO: 000035278 („**CCHBC**” lub „**Fundator**”), będącej jednocześnie fundatorem nagród w Konkursie.
3. Dane kontaktowe na potrzeby niniejszego Konkursu są następujące:
 - 3.1.1. adres e-mail: konkurs@refreshingmoments.pl
 - 3.1.2. adres do korespondencji: HOLO Sp. z o.o., Warszawa (00-722) Podchorążych 71/7.
4. Warunki udziału w Konkursie oraz zasady jego prowadzenia określa niniejszy dokument („**Regulamin**”). Regulamin jest dostępny:
 - 4.1.1. w siedzibie Organizatora: HOLO Sp. z o.o., Warszawa (00-722) Podchorążych 71/7
 - 4.1.2. pod następującym adresem www.refreshingmoments.pl
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną (w rozumieniu art. 1 ust. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. z 2018 r., poz.165 z późn.zm.), ani żadną inną grą, której wynik zależy od przypadku.
6. Konkurs rozpoczyna się 15.07.2024 r. i kończy 15.09.2024 r. („**Czas Trwania Konkursu**”).

B. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która spełnia następujące wymogi:
 - 1.1. ukończyła 18 lat,
 - 1.2. ma pełną zdolność do czynności prawych,
 - 1.3. zamieszkuje na terenie Polski,
 - 1.4. jest konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego,(„**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i Fundatora, oraz ich osoby najbliższe tj. wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również ich przedstawiciele ani jakiegokolwiek inne osoby zawodowo zaangażowane w organizację Konkursu. Z udziału w Konkursie wyłączone są również osoby, które w trakcie trwania Konkursu przestały być pracownikami Organizatora i Fundatora.
3. Aby wziąć udział w Konkursie należy w Czasie Trwania Konkursu zarejestrować się na stronie refreshingmoments.pl podając: imię, nazwisko, nr telefonu kontaktowego oraz adres e-mail („**Zgłoszenie**”).
4. Zadanie konkursowe polega na:
 - 4.1. przygotowaniu koktajlu na bazie wybranego produktu marki Finlandia Vodka, Finlandia Botanical („**Koktajl**”), a następnie zrobienie zdjęcia Koktajlowi i dołączenie zdjęcia do Zgłoszenia (dalej: „**Zdjęcie Konkursowe**”);

- 4.2. odpowiedzeniu na pytanie „Kiedy letnie chwile ze znajomymi smakują najlepiej?” w Zgłoszeniu. Odpowiedź Uczestnika musi zmieścić się w limicie znaków w ilości: 400 znaków;
(„Zadanie Konkursowe”).
5. Uczestnik musi wykonać Zadanie Konkursowe wraz z przesłaniem Zgłoszenia.
6. Wykonanie Zadania Konkursowego:
 - 6.1. musi być w pełni oryginalnym utworem Uczestnika;
 - 6.2. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, obscenicznych, rasistowskich, naruszających powszechnie uznane normy społeczne, a także treści sprzecznych z prawem;
 - 6.3. nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących Produktów Konkursowych;
 - 6.4. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - 6.5. nie może naruszać jakiegokolwiek inny sposób postanowień Regulaminu.
7. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków wymienionych w części B Regulaminu.
8. Przesłanie Zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie.
9. Jeżeli Organizator lub CCHBC ma podstawy, by podejrzewać Uczestnika o oszustwo, nadużycia lub nieuczciwe zachowanie, Organizator oraz CCHBC zastrzegają sobie prawo (wedle własnego uznania) do dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu.

C. Nagrody i zasady ich przyznawania

1. W Konkursie są przyznawane następujące nagrody („Nagrody”):
 - 1.1 Nagroda I Stopnia – dwudniowy pobyt (dwie doby) dla dwóch osób (Laureata oraz osoby towarzyszącej) w hotelu pięciogwiazdkowym w Finlandii, wraz z przelotami w dwie strony (Warszawa Chopin, Polska- Helsinki, Finlandia) o wartości 30 000,00 zł brutto. Termin pobytu przewidziany jest na okres między 03.02.2025 a 06.02.2025. Szczegółowy termin zostanie podany Laureatom najpóźniej do dnia 11.11.2024. Przewidziane są trzy Nagrody I Stopnia. Łączna wartość Nagród I Stopnia wynosi 90 000,00 zł brutto.
 - 1.2 Nagroda II Stopnia – nagroda pieniężna w wysokości 1.000,00 zł (tysiąc złotych). Przewidzianych jest 45 Nagród II Stopnia. Wybór laureatów odbywa się co tydzień. Łączna wartość Nagród II Stopnia wynosi 45 000,00 zł brutto.
 - 1.3 Nagroda III Stopnia – odzież z limitowanej z serii FinlandiaXAmour o wartości 650 zł brutto. Przewidzianych jest 135 Nagród III Stopnia. Wybór laureatów odbywa się co tydzień. Łączna wartość Nagród III Stopnia wynosi 68 000,00 zł brutto;
2. Nagrody przedstawione na wizerunkach umieszczonych w materiałach reklamowych mogą różnić się od nagród wydanych w Konkursie.
3. Dodatkowo do każdej z Nagród przewidzianej w Konkursie zostanie dodana nagroda pieniężna przeznaczona do zapłaty należnego podatku, gdy obowiązek zapłaty takiego podatku występuje w wysokości 11,11% wartości wydanej Nagrody, którą Organizator, obliczy, pobierze od Uczestnika w momencie wydania nagrody z przeznaczeniem na zapłatę podatku dochodowego od Nagród wygranych w Konkursie i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego (Podstawa prawna: art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2018 r. poz. 200 z późn. zm.). Dodatkowa nagroda pieniężna

nie zostanie wydana laureatom Konkursu, a laureaci Konkursu wyrażają zgodę na jej przeznaczenie oraz odprowadzenie przez Organizatora na rzecz zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych na konto właściwego Urzędu Skarbowego z tytułu wygranej w Konkursie.

4. Laureaci Konkursu zostaną wyłonieni przez komisję konkursową składającą się z 3 osób wyznaczonych przez Organizatora i Fundatora („**Komisja Konkursowa**”).
5. Laureaci Nagród II Stopnia i Nagród III Stopnia będą wyłaniani przez Komisję Konkursową co tydzień.
6. Laureaci Nagród I Stopnia zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową po zakończeniu Konkursu do 11.10.2024 .
7. Przy ocenie wykonania Zadania Konkursowego przez Uczestników, Komisja Konkursowa będzie stosowała następujące kryteria:
 - 7.1 Kreatywność i zaangażowanie Uczestnika – pod tym kryterium oceniona zostanie ciekawość i pomysłowość przy realizacji Zadania Konkursowego oraz nakład pracy, jaką musiał wykonać Uczestnik w celu stworzenia Zadania Konkursowego;
 - 7.2 styl wypowiedzi;
 - 7.3 obecność marki Finlandia Vodka w rozwiązaniu Zadania Konkursowego.
8. Komisja Konkursowej wybierze:
 - 8.1 trzech (3) Laureatów Nagrody I Stopnia, którzy według Komisji Konkursowej wykonali najlepiej Zadanie Konkursowe spośród wszystkich Uczestników;
 - 8.2 pięciu (5) Laureatów Nagrody II Stopnia, którzy według Komisji Konkursowej wykonali najlepiej Zadanie Konkursowe w danym tygodniu;
 - 8.3 piętnastu (15) Laureatów Nagrody III Stopnia, którzy według Komisji Konkursowej wykonali najlepiej w dalszej kolejności po Laureatach Nagrody II Stopnia Zadanie Konkursowe w danym tygodniu;
- 9 Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - 9.1 zapewnienie uczestnictwa w Konkursie wszystkim prawidłowym Zgłoszeniom,
 - 9.2 rozstrzygnięcie Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu oraz zasadami
 - 9.3 pełnej rzetelności przeprowadzonych czynności,
 - 9.4 podpisanie listy zawierającej laureatów Konkursu, którzy otrzymali prawo do nagrody,
 - 9.5 prowadzenie postępowań reklamacyjnych.
- 10 Komisja Konkursowa sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu. Uczestnik Konkursu może zapoznać się z protokołem na swoje żądanie w siedzibie Organizatora.
- 11 Laureaci Konkursu zostaną również powiadomieni w formie wiadomości e-mail przesłanej na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu o wygranej w Konkursie oraz o konieczności podania Organizatorowi dodatkowych danych niezbędnego do wydania danego rodzaju Nagrody, w szczególności: adresu do doręczeń, numeru rachunku bankowego oraz danych potrzebnych do realizacji przez Laureata Nagrody I Stopnia wraz z osobami towarzyszącymi.
- 12 Laureat Konkursu zobowiązany jest w terminie 7 dni od otrzymania informacji o wyniku Konkursu, przesłać do Organizatora w formie wiadomości e-mail wszelkie niezbędne dane do wydania Nagrody. Niepodanie danych w przewidzianym terminie oznacza rezygnację z nagrody przez Laureata. Laureat traci prawo do nagrody, gdy odmówi podania swoich danych koniecznych do wydania nagrody.
- 13 Laureaci Nagród nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie bez zgody Organizatora, jak również nie są uprawnieni do żądania ekwiwalentu pieniężnego w zamian za przyznaną Nagrodę.

- 14 Z chwilą przyznania prawa do nagrody, Laureat udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieograniczonej czasowo ani terytorialnie licencji na korzystanie z przesłanych rozwiązań Zadań Konkursowych (zdjęcia oraz ułożone zdanie/hasło), na następujących polach eksploatacji: utrwalania projektów na wszelkich nośnikach m.in. na dysku komputerowym, dyskietce, CD, na kliszy fotograficznej, zwielokrotnienia dowolną techniką, wprowadzenia do pamięci komputera, używania projektów w obrocie gospodarczym we wszelkich dopuszczalnych w świetle prawa formach. Uczestnik przystępując do Konkursu zapewnia, że przysługują mu wszelkie i nieograniczone prawa autorskie do wszystkich dostarczonych zdań/hasła. W przypadku wystąpienia osób trzecich z jakimikolwiek roszczeniami związanymi z hasłami przekazanymi Organizatorowi, Laureat zobowiązuje się zwolnić Organizatora z wszelkich powstałych w ten sposób zobowiązań i zaspokoić we własnym zakresie roszczenia osób trzecich.

D. Wydanie Nagród

1. Nagrody III Stopnia zostaną wydane Laureatom przesyłką kurierską na adres podany w czasie weryfikacji, najpóźniej do dnia 11.10.2024 roku
2. Nagrody II Stopnia zostaną wydane Laureatom przelewem na rachunek bankowy wskazany Organizatorowi przy weryfikacji.
3. Laureat Nagrody I Stopnia jest zobowiązany w ciągu 7 dni od dnia otrzymania informacji o wyniku Konkursu powiadomić e-mailowo Organizatora (na kontaktowy adres email wskazany w części A Regulaminu) o uczestnikach Wyjazdu, poprzez wskazanie co najmniej: imienia i nazwiska, numeru telefonu i adresu email osoby biorącej udział w wyjeździe. Niespełnienie tego obowiązku (w tym bezskuteczny upływ terminu na powiadomienie Organizatora) oznacza rezygnację z Nagrody I Stopnia przez Uczestnika. Laureat Nagrody I Stopnia powinien dołączyć do Zgłoszenia także podpisaną przez uczestników Wyjazdu klauzulę informacyjną w zakresie przetwarzania danych.

E. Ograniczenia

1. Organizator i Fundator zastrzegają sobie prawo do zmiany lub odwołania niniejszego Konkursu w przypadku zaistnienia okoliczności pozostających poza uzasadnioną kontrolą Organizatora (w szczególności, gdy sytuacja sanitarno-epidemiologiczna i ograniczenia wprowadzone przez władze publiczne związane z epidemią COVID-19 uniemożliwią przeprowadzenie Konkursu lub wydanie nagród w sposób i terminach określonych w Regulaminie).
2. Ponadto Organizator i Fundator zastrzegają sobie możliwość zaoferowania alternatywnej, równoważnej materialnie nagrody, jeżeli wydanie którekolwiek z nagród przewidzianej w Konkursie nie może nastąpić z przyczyn niezależnych od Fundatora i Organizatora.
3. W zakresie w pełni dozwolonym przez prawo:
 - 3.1. w przypadku odwołania Konkursu Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia wobec Organizatora lub Fundatora, w szczególności roszczenia o zwrot kosztów poniesionych w związku z przystąpieniem do Konkursu (np. kosztów wykonania Zadania Konkursowego).
 - 3.2. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek obrażenia ciała, śmierć lub wydatki poniesione przez jakąkolwiek osobę w związku z ich udziałem w niniejszym Konkursie oraz przyznaniem i korzystaniem z nagród.
4. Organizator i Fundator nie ponoszą odpowiedzialności za nieotrzymane Zgłoszenia lub za niedostarczone lub opóźnione Zgłoszenia, których nie można było dostarczyć lub odebrać z przyczyn od nich niezależnych.

F. Ochrona Danych Osobowych

1. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, m.in. rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Coca-Cola HBC Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres do korespondencji: ul. Żwirki i Wigury 16, 02-092 Warszawa. KRS 0000015664, NIP: 524-21-06-963 („Administrator”). HOLO stanowi podmiotów przetwarzający dane osobowe Uczestników w imieniu administratora danych.
3. Zgłaszając udział w Konkursie, Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie, a w razie wygranej – także w celu wydania nagrody. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda Uczestnika- art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednak jest warunkiem udziału w Konkursie. Dane osobowe będą na ten cel przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu i wydania ostatniej z nagród.
4. Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celu:
 - 4.1. rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz w celu realizacji i obrony roszczeń wynikających z Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych w tym zakresie jest prawnie uzasadniony interes administratora danych- 6 ust. 1 lit. f RODO. Dane osobowe przetwarzane w tym celu będą nie dłużej niż przez okres przedawnienia takich roszczeń.
 - 4.2. w celu realizacji obowiązku podatkowego (odprowadzenia i uiszczenia podatku od nagród przyznawanych w Konkursie). Podstawą przetwarzania danych osobowych będzie wypełnienie obowiązku prawnego ciążącego na administratorze na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO. Dane osobowe będą przetwarzane w tym celu przez okres niezbędny do wykonania obowiązków wynikających z prawa podatkowego, nie dłużej jednak niż okres przedawnienia zobowiązania podatkowego. Odbiorcami danych osobowych w tym zakresie mogą być urzędy skarbowe, właściwe ze względu na realizację obowiązku podatkowego. Podanie danych osobowych w tym zakresie jest wymogiem ustawowym, a niepodanie danych uniemożliwiłoby wydanie nagrody Uczestnikowi.
5. Administrator będzie przetwarzał dane osobowe przez następujące okresy:
 - 5.1. dane Uczestników– nie dłużej niż 12 miesięcy po upływie okresu rozpatrywania reklamacji i rozstrzygnięcia ewentualnych sporów.
 - 5.2. dane Laureatów– nie dłużej niż 5 lat licząc od dnia powstania obowiązku podatkowego lub do czasu przedawnienia roszczeń, którykolwiek z tych terminów nastąpi później.
6. Każda osoba, której dane dotyczą ma w dowolnym momencie prawo do:
 - 6.1. potwierdzenia, że jej dane osobowe są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz uzyskania kopii swoich danych,
 - 6.2. poprawienia nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - 6.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi określone w art. 17 i 18

- RODO. Realizacja prawa do usunięcia danych w czasie trwania Promocji uniemożliwia dalszy udział podmiotu, którego dane dotyczą w Promocji,
- 6.4. przenoszenia danych osobowych – podmiot, którego dane dotyczą ma prawo otrzymać w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe jego dotyczące, które dostarczył Administratorowi, oraz ma prawo przesłać te dane osobowe innemu administratorowi (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
 - 6.5. zgłoszenia sprzeciwu – z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją podmiotu, którego dane dotyczą – wobec przetwarzania dotyczących go danych osobowych opartego na uzasadnionym interesie Administratora (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 6.6. cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem (o ile dane przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO),
7. W celu uzyskania informacji na temat przetwarzania swoich danych osobowych, a także wykonania przysługujących praw, podmioty, których dane dotyczą powinni zwrócić się z zapytaniem do Administratora, z którym należy kontaktować się za pośrednictwem poczty elektronicznej wysyłając wiadomość e-mail na adres: bądź listownie przesyłając list na adres siedziby Administratora.
 8. Niezależnie od powyższego, podmioty, których dane dotyczą, mają prawo złożenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z prawem.
 9. Każda osoba zobowiązana jest do podawania danych wyłącznie prawdziwych i aktualnych.

G. Licencja

1. Wysłanie do Organizatora zgłoszenia przez Uczestnika zawierającego Zdjęcie Konkursowe jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że przysługują mu prawa autorskie do Zdjęcia Konkursowego oraz że przyjmuje na siebie odpowiedzialność wobec Organizatora za wady prawne przesłanego Zdjęcia Konkursowego, a w szczególności odpowiedzialność za ewentualne roszczenia związane z naruszeniem praw autorskich lub innych praw, kierowane przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie oraz że uzyskał zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku osób, które będą znajdować się na zdjęciach wykorzystanych bądź stanowiących element zgłoszonego projektu, a uzyskane zgody obejmują wszystkie formy rozpowszechniania.
2. Przesyłając Zdjęcie Konkursowe w ramach Zadania Konkursowego, Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone rozpowszechnianie przez HOLO lub CCHBC Zdjęcia Konkursowego opublikowanego przez Uczestnika w Konkursie. Oznacza to, że w momencie udostępnienia Zdjęcia Konkursowego Organizatorowi Uczestnik udziela HOLO oraz CCHBC nieodpłatnej i niewyłącznej licencji (z prawem do udzielania sublicencji w sposób nieograniczony) do korzystania z i rozpowszechniania utworów, na potrzeby: promocji marki FINLANDIA (promocji produkcji, sprzedaży, dystrybucji) oraz projektu Refreshing Moments, na terenie Polski i za granicą, oraz na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów: wytwarzanie jakiegokolwiek techniką egzemplarzy utworów lub wizerunku, w tym techniką drukarską, reprograficzną, multimedialną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, fotokopiowania lub mikrokopiowania, wprowadzania do pamięci komputerów, do sieci komputerowej (intranetu) lub Internetu, bez ograniczeń co do ilości takich jednostek, a także prawo do

- produkcji lub zlecenia podmiotom trzecim produkcji wyrobów na podstawie lub z wykorzystaniem utworów
- b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwory: wprowadzanie do obrotu, w tym sprzedaż, a także użyczenie, najem, dzierżawa oryginału albo egzemplarzy, a także prawo do wprowadzania do obrotu, w tym sprzedaży, użyczenia, najmu, dzierżawy wyrobów wyprodukowanych na podstawie lub z wykorzystaniem utworów
 - c. w zakresie rozpowszechniania utworów, lub wyrobów powstałych na podstawie lub z wykorzystaniem utworów, w sposób inny niż określony powyżej: publiczne lub niepubliczne przedstawienie, wystawienie, wyświetlenie, przekazanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne lub niepubliczne udostępnianie utworów lub wizerunku w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności wykorzystanie do celów marketingowych, a także do oznaczania lub identyfikacji CCHBC i ich produktów oraz innych przejawów działalności, a także publikacja lub inne udostępnianie we wszelkich środkach publicznego lub niepublicznego przekazu, w tym w Internecie, intranecie, prasie, katalogach, bazach danych, materiałach informacyjnych, handlowych, reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w tym w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram, YouTube oraz inne strony internetowe) jak również prawo wykorzystania utworów w celach promocji i reklamy CCHBC oraz marki FINLANDIA i projektu Refreshing Moments, niezależnie od formy i częstotliwości.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że udzielenie powyższej licencji oznacza, iż wysłane do Organizatora Zdjęcie Konkursowe będzie mogło w szczególności być umieszczane na stronie internetowej Organizatora lub CCHBC.
 4. Licencja jest udzielana terenie całego świata oraz na okres 5 lat od dnia przesłania Zdjęcia Konkursowego. Po upływie powyższego 5-letniego okresu, licencja zostaje przedłużona na czas nieokreślony, chyba że Uczestnik złoży oświadczenie o wypowiedzeniu licencji na co najmniej 3 miesiące przed upływem początkowego okresu jej obowiązywania. Licencja przedłużona na czas nieokreślony może zostać wypowiedziana przez Uczestnika na rok naprzód, na koniec roku kalendarzowego, w drodze oświadczenia złożonego na piśmie albo za pośrednictwem poczty elektronicznej.
 5. Wraz z udzieleniem licencji, Uczestnik zezwala HOLO oraz CCHBC na wykonywanie praw zależnych do Zdjęcia Konkursowego, w tym rozporządzania i korzystania z opracowań Zdjęcia Konkursowego (w szczególności do wprowadzania zmian, uzupełnień, przeróbek, opracowywania skrótów, kontynuacji, interpretacji lub aranżacji utworów), w zakresie niezbędnym do korzystania i rozpowszechniania Zdjęcia Konkursowego na cele i sposoby wskazane powyżej.
 6. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, będą mu przysługiwały prawa do treści wykorzystanych w Zdjęciach Konkursowych. Uczestnik zgadza się zwolnić HOLO i CCHBC z odpowiedzialności prawnej wynikającej z wykorzystania i rozpowszechniania przez HOLO lub CCHBC z przesłanych przez Uczestnika materiałów, w szczególności Zdjęcia Konkursowego.
 7. Udzielenie licencji oraz powyższych zezwoleń jest nieodpłatne i następuje w ramach możliwości wzięcia udziału w Konkursie. Ani HOLO ani CCHBC nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystywania utworów.
 8. Zgłaszając swój udział w Konkursie oraz przysyłając Zdjęcie Konkursowe w ramach Zadania Konkursowego, Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku (oraz głosu jak również imienia i nazwiska lub pseudonimu w przypadku ich utrwalenia w związku z udziałem w Konkursie, np. na Zdjęciu Konkursowym) w ramach działań Organizatora związanych z przeprowadzeniem Konkursu, ogłoszeniem jego wyników

oraz w celach związanych z rozporządzaniem i korzystaniem z przesłanych materiałów i utworów, jak również w celach promocji i reklamy CCHBC oraz marki FINLANDIA oraz opracowanych przez Uczestnika materiałów i drinków (sposobu ich przygotowania, nazwy itp.).

H. Zasady Postępowania Reklamacyjnego

1. Wszelkie reklamacje dotyczące Programu powinny być wysłane do Organizatora:
 - 1.1. pisemnie na adres „HOLO sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-772) przy ul. Podchorążych 71 lok. 7.;
 - 1.2. elektronicznie na adres e-mail HOLO: konkurs@refreshingmoments.pl
2. Reklamacja musi zawierać:
 - 2.1. imię, nazwisko,
 - 2.2. dokładny adres Uczestnika Konkursu,
 - 2.3. przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem,
 - 2.4. roszczenie reklamującego Uczestnika.
3. Reklamacja powinna zostać przesłana w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
4. Reklamacje rozpatruje Komisja Konkursowa. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 14 dni liczonych od dnia jej doręczenia Organizatorowi. Uczestnik zostanie poinformowany o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, z którego Uczestnik wysłał reklamację.
5. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

I. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdować będą powszechnie obowiązujące przepisy, a w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Organizatorowi lub CCHBC Polska przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Programie, odmowy przyznania Uczestnikowi nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane, a także w przypadku powzięcia informacji o działaniach istotnie naruszających postanowienia Regulaminu, a w szczególności przesłania nieprawdziwych informacji odnośnie do sprzedaży.
3. Organizator i CCHBC Polska zastrzegają sobie prawo do zmiany Regulaminu w trakcie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie (w szczególności bez uszczerbku dla praw uprzednio nabytych).
 - 3.1. Zmiana Regulaminu wejdzie w życie z dniem ogłoszenia zmiany Regulaminu na stronie internetowej. Uczestnicy, którzy wysłali już Zgłoszenia zostaną dodatkowo poinformowani o zmianie Regulaminu przez Organizatora wiadomością wysłaną na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.
 - 3.2. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, może w ciągu 14 (czternastu) dni od dnia otrzymania zmiany Regulaminu złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Konkursie, przesyłając takie oświadczenie na adres e-mail: konkurs@refreshingmoments.pl
4. Każdy Uczestnik, który nie chce kontynuować udziału w Konkursie, może złożyć Organizatorowi oświadczenie o rezygnacji z udziału w Programie, przesyłając takie oświadczenie na adres e-mail: konkurs@refreshingmoments.pl
5. Wszelkie spory związane z Konkursem, zostają poddane pod rozstrzygnięcie sądowi właściwemu Organizatorowi.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 15.07.2024r.

